

รายงานผล

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประจำปี 2566



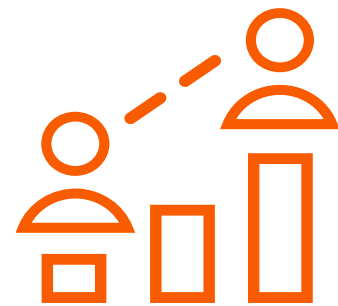
*By Plan & Policy Section*



# ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี 2566–2570

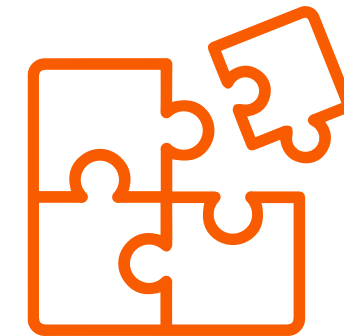
01



## ยุทธศาสตร์ 1

มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านสื่อและกิจกรรมรูปแบบใหม่

02



## ยุทธศาสตร์ 2

สร้างและพัฒนากลไกด้านการสื่อสารองค์กรให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร

03



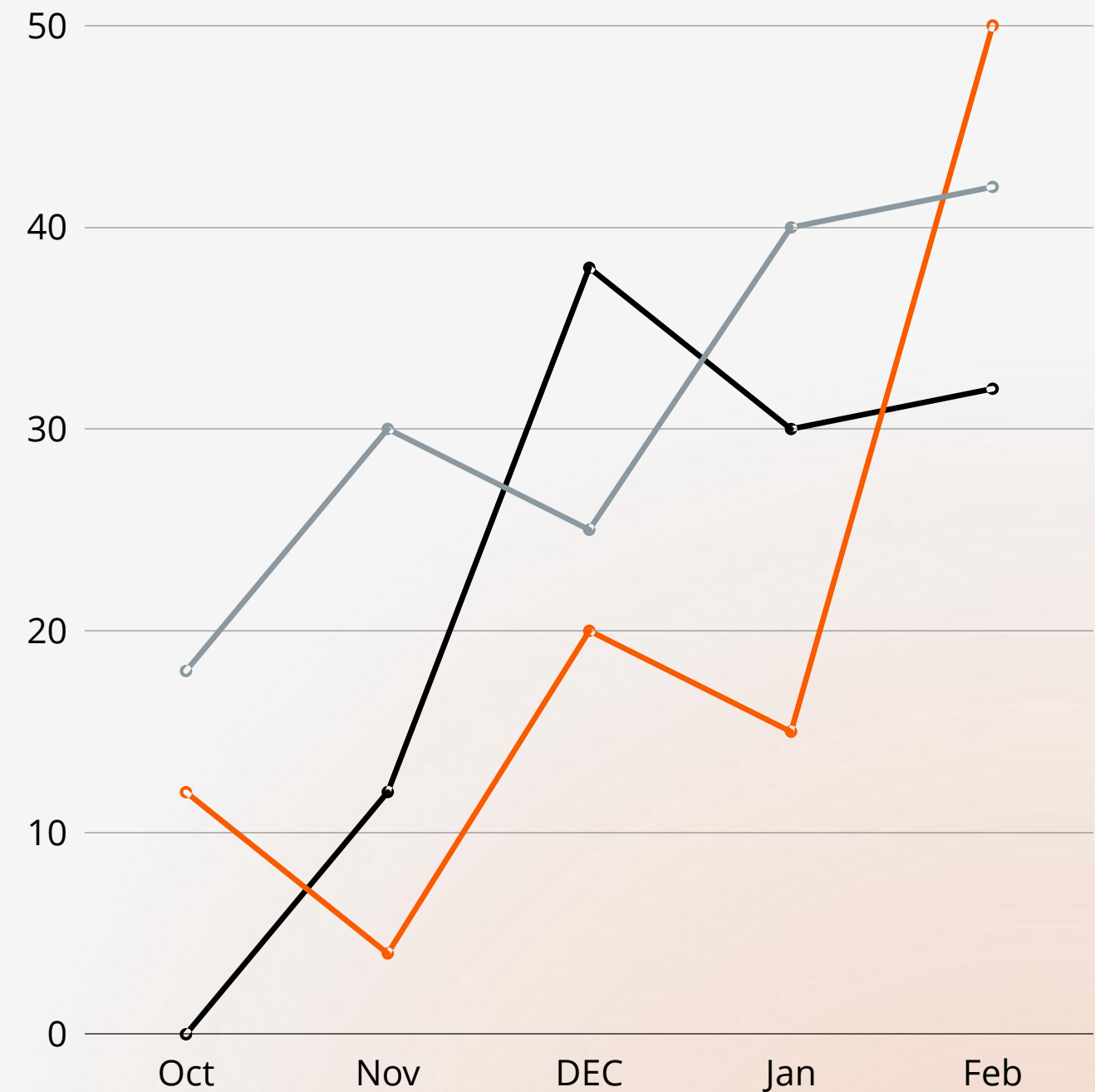
## ยุทธศาสตร์ 3

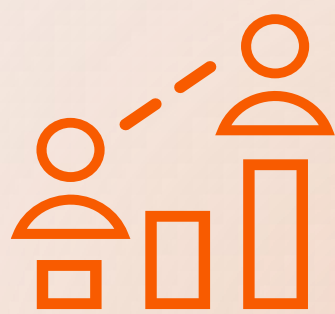
ยกระดับการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้มีมาตรฐานความต่อเนื่อง และทันสมัยเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

## ผลการดำเนินงาน

ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ตามยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภาพรวม

อ.ส.พ. 2566





**ยุทธศาสตร์ 1** มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านสื่อและกิจกรรมรูปแบบใหม่

**เป้าประสงค์ที่ 1** : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร และมีความพึงพอใจต่อการ

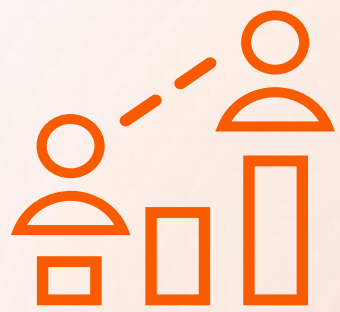
ตอบสนองขององค์กร

**ตัวชี้วัด 1** ระดับความพึงพอใจต่อการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และความผูกพันอยู่ในระดับมากขึ้นไป ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

**แผนงาน 1** การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและสื่อสารภารกิจดำเนินงานระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกกับองค์กร

กิจกรรม	เป้าหมาย	การดำเนินงาน
1. การจัดแสดงผลงาน (Open House) ของสวนพฤกษศาสตร์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	1 ครั้ง	1. จัดกิจกรรม Botanic Festival 2023 : Go to Green Back to the Nature ระหว่างวันที่ 23 ธ.ค. - 2 ม.ค. 66 เพื่อดึงดูดผู้มาเยี่ยมชมและเผยแพร่ภารกิจอ.ส.พ. แก่ประชาชน  
2. สัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกต่อ อ.ส.พ.	1 ครั้ง	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล





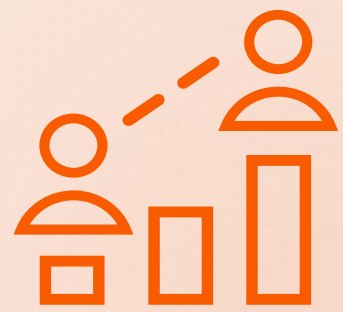
เป้าประสงค์ที่ 1 : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร และมีความพึงพอใจต่อการ

ตอบสนองขององค์กร

ตัวชี้วัด 1 : : ระดับความพึงพอใจต่อการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และความผูกพันอยู่ในระดับมากขึ้นไป ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

แผนงาน 2 การจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและสื่อสารภารกิจการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรม	เป้าหมาย	การดำเนินงาน	การดำเนินงาน
1.การจัดแสดงผลงานต่อหน่วยงานภายนอก ผ่าน งานสำคัญ Event ต่างๆ	1 ครั้ง	1. จัดบูท นิทรรศการเผยแพร่ผลงาน ผ่านงาน Chiang Mai Charmin Flower	2. จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน ทส. พบประชาชน จำนวน 4 ครั้ง
			

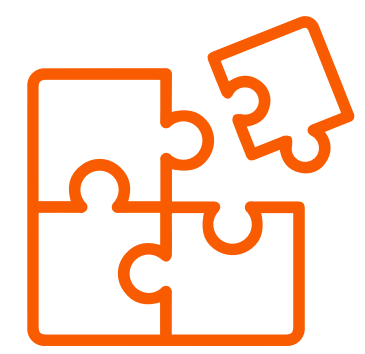


เป้าประสงค์ที่ 1 : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร และมีความพึงพอใจต่อการตอบสนอง  
ขององค์กร

ตัวชี้วัด 2 : : ระดับความพึงพอใจต่อการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และความผูกพันอยู่ในระดับ  
ขึ้นไป ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ 1. การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและสื่อสารภารกิจดำเนินงานระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

กิจกรรม	เป้าหมาย	การดำเนินงาน	
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมผู้บริหาร พบปะพนักงาน ลูกจ้างเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานองค์กร</li> </ul>	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1. จัดกิจกรรมผู้บริหารสูงสุด (ผู้อำนวยการ) สื่อสารแบบ Townhall แก่ ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง พนักงานลูกจ้างพบปะพนักงาน ลูกจ้างไตรมาส 1-2 จำนวน 2 ครั้ง	
		วันที่ 7 ตุลาคม 2565 	27 ธันวาคม 2565 
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมสร้างความสามัคคีแก่บุคลากร</li> </ul>	1 ครั้ง	2. จัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายในองค์กร เมื่อ วันที่ 6 มกราคม 2566 	



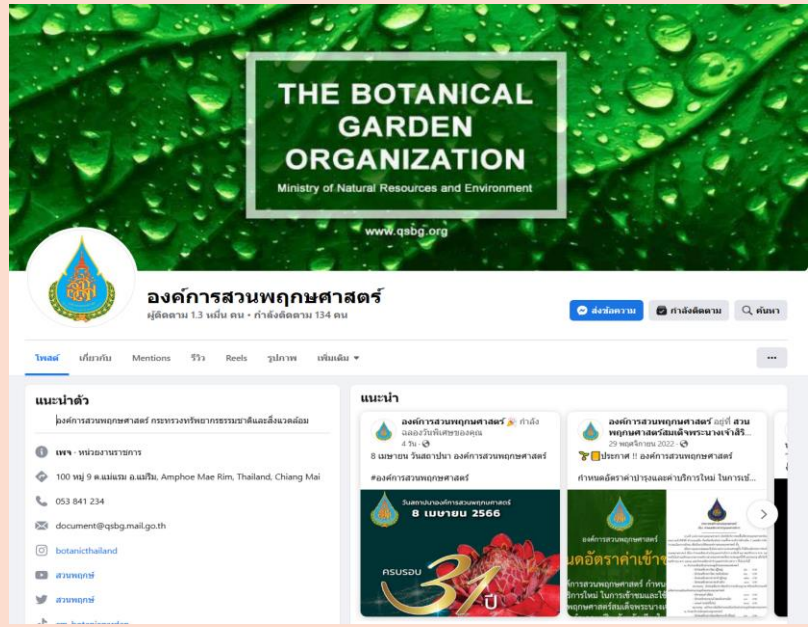
## ยุทธศาสตร์ 2 สร้างและพัฒนากลไกด้านการสื่อสารองค์กรให้สามารถถ่ายทอดข้อมูล สารสนเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร

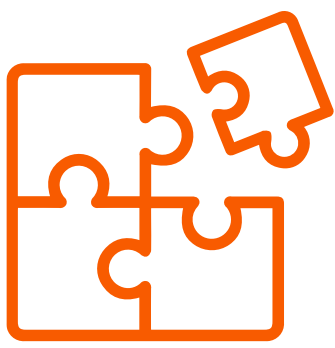
**เป้าประสงค์ที่ 1 :** พัฒนาสื่อและกิจกรรมรูปแบบใหม่ ตลอดจนกระบวนการสื่อสารที่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้ครอบคลุมภารกิจทั่วทั้งองค์กร

**ตัวชี้วัด 1 :** มีการพัฒนาสื่อ Social จำนวน 5 รูปแบบเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**แผนงาน 1. พัฒนาสื่อ Social เพื่อการประชาสัมพันธ์และการตลาด อ.ส.พ.**

กิจกรรม	เป้าหมาย	การดำเนินงาน
1. พัฒนา / ปรับปรุงสื่อ Social media เพื่อเผยแพร่ ประสัมพันธ์ และสื่อสารภารกิจดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ในเชิงรุก	5 สื่อ	<p>1. พัฒนา Facebook อ.ส.พ. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์กร  <u>เป้าหมายปี 2566</u> ผู้ติดตาม 14,000 ราย     <u>ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2</u> ผู้ติดตาม 13,662 ราย</p> <p>2. พัฒนา Facebook สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว  <u>เป้าหมายปี 2566</u> ผู้ติดตาม 49,000 ราย     <u>ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2</u> 47,930 ราย</p> <p>3. พัฒนา Line Official สวนพฤกษฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรและการท่องเที่ยว  <u>เป้าหมายปี 2566</u> ผู้ติดตาม 1,600 ราย     <u>ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2</u> 1,599 ราย</p> <p>5. เนื้อหา Youtube สวนพฤกษฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรและการท่องเที่ยว  <u>เป้าหมายปี 2566</u> ผู้ติดตาม 1,600 ราย     <u>ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2</u> 1,599 ราย</p> <p>4. ปรับปรุงสื่อ Instragram botanical Thailand เพื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรและการท่องเที่ยว  <u>เป้าหมายปี 2566</u> ผู้ติดตาม 1,420 ราย     <u>ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2</u> 1,390 ราย</p> <p>5. ปรับปรุงสื่อ Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรและการท่องเที่ยว  <u>เป้าหมายปี 2566</u> ผู้ติดตาม 100 ราย     <u>ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2</u> 996 ราย</p>



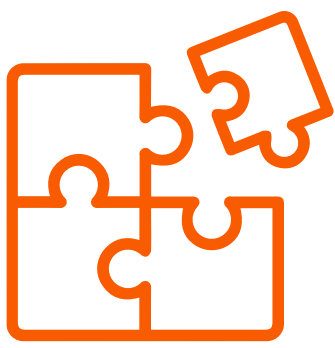


ตัวชี้วัด 2: มีแผนการดำเนินงานด้านการสื่อสารการดำเนินงานกิจกรรม และภารกิจขององค์การให้ครอบคลุมทุกส่วนงานภายในองค์กร ผ่านสื่อ หรือกิจกรรมต่างๆ ครบถ้วนชัดเจน

แผนงาน 1. จัดกิจกรรมและบูรณาการด้านการพัฒนาการสื่อสารภารกิจขององค์การให้ครอบคลุมทุกส่วนงานภายในองค์กร

กิจกรรม	เป้าหมาย	การดำเนินงาน
1. จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการสื่อสารภายในองค์กรให้ครอบคลุมทุกส่วนงาน	1 ครั้ง	มีแผนการจัดประชุมสัมมนา วันที่ 29 มิถุนายน 2566
2. จัดทำ Platform การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่ใช้ร่วมกัน	1 รูปแบบ	กำหนดรูปแบบการสื่อสารภายในและภายนอกพร้อมกัน และระบุไว้ในแผนการสื่อสารภายในองค์กร โดยจะมีการกำหนดรูปแบบร่วมกันในวันสัมมนา 29 มิถุนายน 2566





**ตัวชี้วัด 2** มีการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาด้านการสื่อสารภายในองค์กรเชิงรุก 1 กิจกรรม

**แผนงาน 1. จัดกิจกรรมเชิงรุกเพื่อสร้างกลไกการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ** ให้เป็นกลไกสำคัญเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างกลไกสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

กิจกรรม	เป้าหมาย	การดำเนินงาน
1. กิจกรรม Team Building ของบุคลากรภายใน ให้เป็นกลไกสำคัญเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	1 ครั้ง	มีแผนการจัดประชุมสัมมนา วันที่ 29 มิถุนายน 2566
2. กิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนารูปแบบเนื้อหา สารสนเทศเพื่อใช้ในสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กร	1 รูปแบบ	อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดการ

**ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้มีมาตรฐานความต่อเนื่อง และทันสมัย เพื่อ**

**ความยั่งยืนขององค์กร**

**เป้าประสงค์ที่ 1 :** เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานอย่างครบถ้วน ด้วยการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

**แผนงาน 1 :** โครงการพัฒนากระบวนการ และระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้ หลักเกณฑ์ Core Business Enabler

**ตัวชี้วัด 1 :** กระบวนการมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการประเมินผลด้าน Enabler ได้ดีขึ้น โดยมีเป้าหมายค่าคะแนนที่ >2

กิจกรรม	การดำเนินงาน
• การสัมมนาการสื่อสารถ่ายทอดภายใน เพื่อพัฒนากระบวนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- กำหนดรูปแบบกิจกรรมการสื่อสารถ่ายทอดการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
• การพัฒนากระบวนการและนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ดำเนินการปรับปรุงคู่มือ และจัดทำกระบวนการในระบบสารสนเทศ
• การพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- อยู่ระหว่างกระบวนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ออกแบบระบบร่วมกับ User ระดับสวทงาน เพื่อนำไปสู่การจัดทำฐานข้อมูลในภาพรวมขององค์กร

# ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นภาพรวมในการดำเนินงานองค์กร และยังไม่ครอบคลุมการดำเนินงานครบถ้วนทุกส่วนงาน



ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ และหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับติดตามให้กระบวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน



บุคลากรภายในทุกระดับยังมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เพียงพอ



การติดตามประเมินด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นระบบ

จัดทำรูปแบบการที่สามารถนำไปใช้ได้กับทุกส่วนงาน และสื่อสารสร้างความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร

ทบทวนมอบหมายบุคลากรในการดำเนินการ และพัฒนาฝึกอบรมให้มีความรู้เพียงพอต่อการจัดการตามกระบวนการ Core Business Enabler

จัดอบรมให้ความรู้และจัดให้มีกระบวนการสื่อสารภายในที่มีความต่อเนื่อง เข้าถึงง่าย

จัดให้มีการสื่อสารและช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการพัฒนาด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย