

แผนบริหารความเสี่ยง
การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ปีงบประมาณ 2564



Stakeholder Risk Plan

ส่วนนโยบายและแผน สำนักบริหาร องค์การสวนพฤกษศาสตร์

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กันยายน ๒๕๖๔

แผนบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder) ปีงบประมาณ 2564

องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder) ปีงบประมาณ 2564

อ.ส.พ. ทำการวิเคราะห์และได้ระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์ การบริหารจัดการผู้มีส่วนเสียไว้เพื่อเป็นแนวทางการในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์ ความเสี่ยงจากการดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความต้องการขององค์การดังนี้

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้ดังนี้

เป้าประสงค์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
<p>๑. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร และมีความพึงพอใจต่อการตอบสนองขององค์กร</p>	<p>๒. เพื่อให้สารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร นำสู่กลุ่มเป้าหมายด้วยความถูกต้อง ชัดเจน เข้าถึงง่าย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓. เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานอย่างครบถ้วน ด้วยการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>
ประเด็นความเสี่ยง		
<p>๑. ความเสี่ยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาทและภารกิจขององค์กร</p>	<p>๒. ความเสี่ยงจากการสื่อสารประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๓. ความเสี่ยงจากกระบวนการบริหารความเสี่ยงขาดความต่อเนื่องไม่เป็นระบบ</p>

การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยง โอกาสเกิดและผลกระทบ

ความเสี่ยง R๑ ความเสี่ยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาทและภารกิจขององค์กร

Impact (ผลการสำรวจการรับรู้ในบทบาทและภารกิจ)	<=60									
	65-61									
	70-66			R๑						
	75-71	T								
	>=80	A								
		40-36%	35-31%	30-26%	25-21%	<=20%				
		Likelihood (ความสำเร็จการดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์)								

ปัจจัยเสี่ยง RF๑ การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ขาดความต่อเนื่องและชัดเจน

Root cause RC๑.๑ ไม่มีบุคคลากรดำเนินการผลักดันและขับเคลื่อนที่ชัดเจน

แผนบริหารความเสี่ยง ๑. มอบหมายส่วนนโยบายและแผนดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามรายงานผล

ความเสี่ยง R๒ ความเสี่ยงจากการสื่อสารประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Impact(ผลการจัดการรับรู้ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	<=60					
	65-61					
	70-66			R๓		
	75-71	T				
	>=80	A				
		40-36%	35-31%	30-26%	25-21%	<=20%

Likelihood (ความสำเร็จการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

ปัจจัยเสี่ยง RF๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนเสียอาจไม่ตอบสนองต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Root cause RC๒.๑ บุคลากรภายในมีทักษะด้านการสื่อสารน้อย

แผนบริหารความเสี่ยง ๑. จัดอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารองค์กร

ความเสี่ยง R๓ ความเสี่ยงจากกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความต่อเนื่องไม่เป็นระบบ

Impact(ผลการสำรวจการรับรู้ ยุทธศาสตร์การบริหาร SM)	<=60					
	65-61					
	70-66			R๑		
	75-71	T				
	>=80	A				
	40-36%	35-31%	30-26%	25-21%	<=20%	

Likelihood (ความสำเร็จการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร
จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

ผลการประเมินความเสี่ยง ของการสร้างความสัมพันธ์ การบริหารความเสี่ยง จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) หรือแผนบริหารความเสี่ยงด้านการสร้างสัมพันธ์บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัจจัยเสี่ยง RF๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจไม่ตอบสนองต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Root cause RC๑.๑ แผนพัฒนากระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการจัดการ

แผนบริหารความเสี่ยง ๑. มีการทบทวนประชุมสัมมนาด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการอย่างต่อเนื่อง